

Deutsch-Französisches Forschungsinstitut Saint-Louis

Das **Deutsch-Französische Forschungsinstitut Saint-Louis (ISL)**, im Dreiländereck Deutschland, Frankreich und Schweiz, ist eine international anerkannte und in einem globalen wissenschaftlich-industriellen Netzwerk verankerte Forschungseinrichtung. Unsere Forschungsschwerpunkte liegen auf verschiedenen sicherheits- und verteidigungsrelevanten Gebieten. Wir arbeiten sowohl im Bereich der Grundlagenforschung als auch anwendungsorientiert. Dabei gewinnt die Nutzung unserer Forschungsergebnisse auch für zivile Anwendungen zunehmend an Bedeutung.

Wir suchen neugierige und engagierte Mitarbeiter/-innen. Menschen mit dem Ehrgeiz, gemeinsam mit uns etwas zu bewegen – und mit dem Anspruch, ihre persönlichen Karrierechancen bei uns zu verwirklichen.

www.isl.eu

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen

Leiter Kommunikation (m/w/d)

Die Abteilung Kommunikation spielt eine Schlüsselrolle bei der Förderung der Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten des ISL gegenüber einer Vielzahl von zusammenarbeitenden Institutionen, darunter technische Experten/innen und hochrangige Entscheidungsträger/innen:

- Akademische Institutionen und Industrie in Frankreich, Deutschland und Europa.
- Vertreter/innen französischer und deutscher Ministerien sowie der Europäischen Kommission.
- Militärische Ansprechpartner/innen und politische Entscheidungsträger/innen auf lokaler und nationaler Ebene.

Der/die Leiter/in Kommunikation ist verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung einer ehrgeizigen Kommunikationsstrategie, um das Image des ISL zu stärken und seine Reichweite bei diesen vielfältigen Zielgruppen auszubauen.

Aufgaben und Verantwortlichkeiten

- **Öffentlichkeitsarbeit und Medienbeziehungen**
  - Identifizierung und proaktive Ansprache von Fachmedien in Frankreich und Deutschland unter Berücksichtigung der geografischen Lage des ISL.
  - Verfassen und Verbreiten relevanter Pressemitteilungen, Organisation von Pressekonferenzen und Aufbau starker Beziehungen zu Fachjournalisten/innen.
  - Anpassung der Öffentlichkeitsarbeit, um akademische, industrielle, politische und militärische Akteure/innen auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene anzusprechen.
- **Interne Kommunikation**
  - Entwicklung und Durchführung von Initiativen zur Förderung der internen Kommunikation zwischen den verschiedenen Abteilungen und Teams des ISL.
  - Entwicklung geeigneter Tools und Materialien zur Optimierung interner Abläufe.
- **Digitale und externe Kommunikation**
  - Optimierung der digitalen Strategie: Weiterentwicklung der Website, Social-Media-Kanäle und digitalen Plattformen zur Förderung des ISL und seiner Projekte.
  - Erhöhung der Online-Sichtbarkeit durch gezielte und innovative Kampagnen.
- **Veranstaltungsorganisation**
  - Konzeption und Koordination strategischer Veranstaltungen: Konferenzen, Kolloquien, Fachmessen, institutionelle Besuche in Zusammenarbeit mit den Forschungsteams.
  - Organisation und Durchführung von Besuchen für wichtige Partnerinstitutionen oder -unternehmen.
- **Visuelle Identität und Kommunikationsmaterialien**
  - Sicherstellung einer kohärenten und wirkungsvollen visuellen Identität.
  - Überwachung der Erstellung und Verbreitung von Materialien, die auf unterschiedliche Zielgruppen zugeschnitten sind.
- **Unterstützung der Personalabteilung**
  - Unterstützung der Personalabteilung bei der Organisation von Jobmessen und der Online-Förderung der Sichtbarkeit des ISL sowie seiner Karrierechancen.

Gesuchtes Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Journalismus, Medien- und Kommunikationswissenschaften oder Marketing/PR oder vergleichbare Studienrichtung
- Nachgewiesene Erfahrung in der Kommunikation (mindestens 5 Jahre in einer ähnlichen Position).
- Hervorragende schriftliche und mündliche Fähigkeiten in Französisch, Deutsch und Englisch.
- Expertise im Management komplexer Projekte und der Koordination verschiedener Beteiligter.
- Organisationstalent und die Fähigkeit, in einem dynamischen und multikulturellen Umfeld zu arbeiten.
- Kenntnisse der digitalen Tools und Strategien im Kommunikationsbereich.
- Nachgewiesene Fähigkeit, ein Team zu führen und zu motivieren.

Das sind Ihre Vorteile

- Arbeiten an einer Top-Einrichtung im Herzen Europas
- Hohe Lebensqualität im Dreiländereck Deutschland-Frankreich-Schweiz mit Schwarzwald/Oberrhein, Vogesen und Schweizer Jura
- Eine attraktive Vergütung, großzügige Gleitzeitregelung, berufliche und persönliche Weiterbildung, Kantine, Parkplatz inkl. Ladestation, betriebsärztlicher Dienst, Zusatzversicherungen, Elternzeit und Teilzeitmodelle und ein umfangreiches Sportangebot

Die Besetzung der Stelle ist zunächst für drei Jahre vorgesehen, eine Verlängerung oder Entfristung ist möglich.

Wenn Sie sich von dieser Herausforderung angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Examens- und Arbeitszeugnisse, sonstige relevante Nachweise) unter Angabe des Kennwortes **„Chef COM“** an:

Deutsch-Französisches Forschungsinstitut Saint-Louis
Postfach 12 26
79630 Grenzach-Wyhlen, Deutschland
Tel.: +33 (0)3 89 69 51 31
humanresources@isl.eu

Wir legen Wert auf Chancengleichheit und freuen uns über Bewerbungen von Menschen mit Behinderung.
Die Bewerbung von Frauen ist ausdrücklich erwünscht.

Sollten Sie innerhalb von sechs Wochen nach Einreichung Ihrer Bewerbung keine Nachricht vom ISL erhalten haben, ist davon auszugehen, dass Ihre Bewerbung leider nicht berücksichtigt werden konnte.

© ISL 2026 – Realisation ISL – November 2026