

Institut franco-allemand de recherches de Saint-Louis

L'Institut franco-allemand de recherches de Saint-Louis (ISL), situé en France au cœur de la région des Trois Frontières, aux portes de l'Allemagne et de la Suisse, est un organisme de recherches reconnu au niveau international et fortement ancré dans un réseau scientifique et industriel global.

Nos axes de recherches mettent l'accent sur différents thèmes : aérodynamique, matériaux énergétiques et avancés, lasers et technologies électromagnétiques, protection, sécurité et conscience de la situation.

Notre champ d'activités va de la recherche fondamentale à la recherche tournée vers l'application.

www.isl.eu

Nous recherchons dès que possible un

Responsable du Service Communication trilingue (h/f/d)

Le service Communication joue un rôle clé dans la promotion des activités de recherche et de développement de l'ISL auprès d'une large variété de partenaires dont des experts techniques et des décideurs de très haut niveau :

- Acteurs académiques et industriels français, allemands et européens
- Correspondants de ministères français et allemands, ainsi que de la Commission Européenne
- Interlocuteurs militaires, décideurs politiques locaux et nationaux

Le/la Responsable du Service Communication sera chargé(e) de développer et mettre en œuvre une stratégie de communication ambitieuse, à la fois pour valoriser l'image de l'ISL et pour renforcer son rayonnement auprès de ses publics diversifiés.

Vos missions et responsabilités

- **Communication publique et relations avec les médias :**
  - Identifier et engager proactivement les médias spécialisés en France et en Allemagne, en tenant compte de l'éloignement géographique de l'ISL
  - Rédiger et diffuser des communiqués de presse pertinents, organiser des conférences de presse et entretenir des relations solides avec des journalistes spécialisés
  - Adapter la communication publique pour toucher les acteurs académiques, industriels, politiques et militaires à des niveaux locaux, nationaux et internationaux
- **Communication interne :**
  - Concevoir et animer des initiatives pour renforcer la communication interne entre les différents départements et équipes de l'ISL
  - Développer des supports et outils adaptés pour fluidifier les échanges internes
- **Communication digitale et externe :**
  - Optimiser la stratégie digitale : gestion du site web, des réseaux sociaux, et des plateformes numériques pour promouvoir l'ISL et ses projets
  - Renforcer la visibilité en ligne à travers des campagnes ciblées et innovantes
- **Organisation d'événements :**
  - Concevoir et coordonner des événements stratégiques : conférences, colloques, salons professionnels, visites institutionnelles, en collaboration avec les équipes de recherche
  - Accueillir et organiser des visites pour des partenaires clés
- **Gestion de l'identité visuelle et des supports de communication :**
  - Garantir une identité visuelle cohérente et impactante
  - Superviser la création et la diffusion de supports adaptés à différents publics
- **Appui aux Ressources Humaines :**
  - Accompagner les Ressources Humaines dans l'organisation de salons de l'emploi et dans la promotion en ligne de la visibilité de l'ISL ainsi que de ses opportunités professionnelles

Votre profil

- Titulaire d'un diplôme universitaire dans le domaine du journalisme, des médias et des sciences de la communication ou dans le domaine du marketing/RP ou un domaine similaire
- Expérience significative en communication (minimum 5 ans dans un poste similaire)
- Excellentes compétences rédactionnelles et relationnelles en français, allemand et anglais
- Expertise en gestion de projets complexes et coordination de multiples acteurs
- Sens de l'organisation et capacité à évoluer dans un environnement dynamique et multiculturel
- Maîtrise des outils numériques et des stratégies de communication digitale
- Aptitude avérée à encadrer et motiver une équipe

Nous vous proposons

- Des collègues motivé(e)s qui s'inspirent les un(e)s les autres de part une composition d'équipe internationale et pluridisciplinaire
- Travailler dans un institut de renommée en plein cœur de l'Europe
- Une rémunération attractive
- Des horaires de travail flexibles
- Un restaurant d'entreprise
- De multiples possibilités de formation
- Une multitude d'activités sportives proposées

Contrat proposé : CDD de 3 ans transformable en CDI.

Si vous êtes intéressé(e) par ce défi, c'est avec plaisir que nous examinerons votre dossier de candidature !
Référence : **Chef-COM**

Institut franco-allemand de recherches de Saint-Louis
M. Nicolas HUOT
5 rue du Général Cassagnou
BP 70034
68301 SAINT LOUIS CEDEX, France
Tél. : +33 (0)3 89 69 51 30
humanresources@isl.eu

L'offre est ouverte aux candidatures de personnes en situation de handicap.

Sans réponse de l'ISL dans un délai de six semaines après l'envoi de votre candidature, celle-ci devra être considérée comme n'ayant pas été retenue.

© ISL 2026 – Réalisation ISL – novembre 2026